



A man is shown from the waist up, standing in a snowy, mountainous landscape. He is wearing a dark, heavy fur parka with a large fur collar and a fur hat. He is also wearing dark pants and boots. The background shows a vast, open, and snowy terrain under a clear sky.

Table des matières

Table des matières	2
Message du directeur	4
Section sur le développement touristique	4
La Loi sur le tourisme du Nunavut	4
Surveillance et conformité	4
Exploitant(e)s d'entreprises touristiques titulaires d'un permis en 2023	5
Tableau 1.1 Exploitant(e)s d'entreprises touristiques titulaires d'un permis	5
Formation pour le secteur du tourisme	7
<i>Programme de mentorat pour entreprises touristiques inuites</i>	<i>7</i>
<i>Atelier pour les agent(e)s touristiques</i>	<i>8</i>
<i>Ateliers Cruise Ready!</i>	<i>9</i>
<i>Nalunaiqsijit : Formation pour l'emploi inuit dans des navires de croisière</i>	<i>9</i>
Formation Travel Nunavut	9
Tableau 1.2 Formation dispensée par Travel Nunavut	9
Secteur des croisières	10
Tableau 1.3 Avantages économiques pour les navires de croisière	10
Cruise Nunavut	11
Programme de tourisme local et d'industries culturelles	11
Financement 2023-2024	11
Tableau 1.4 Programme de financement du PTCIC 2023-2024	12
Section des industries culturelles	13
Section Destination Nunavut	13
Résumé des performances des canaux numériques	13
Site web	13
Référencement payant	14
Annonces graphiques	14
Référencement organique sur réseaux sociaux	15
Publicité	15
Médias et salons professionnels	16
Conclusion	17
Section Centre d'information	18
Centre d'information Unikkaarvik, Iqaluit	18

Centre d'information régional du Kivalliq, Rankin Inlet	19
Centre d'information de la côte arctique, Cambridge Bay.....	19
Centre d'information Angmarlik, Pangnirtung.....	19
Formation des centres d'information et des centres du patrimoine.....	20
Tournées régionales et visites communautaires	20
Améliorations apportées aux immobilisations et autres projets	21

Message du directeur

Je suis heureux de présenter le Rapport sur le tourisme pour l'exercice 2023-2024 de la Division du tourisme et des industries culturelles (DTIC) du ministère du Développement économique et des Transports du gouvernement du Nunavut (maintenant le ministère des Services communautaires). Ce document décrit la prestation des programmes de formation, l'animation des ateliers, la collecte de données, les initiatives et les programmes de marketing ainsi que les initiatives générales de développement touristique de la Division pour 2023-2024.

La Division est composée de quatre sections interdépendantes :

- Développement du tourisme, responsable de la formation, de l'élaboration de programmes et du soutien financier aux entreprises et aux organisations touristiques.
- Industries culturelles, dont le programme offre de l'aide directe aux artistes et aux organismes à vocation artistique.
- Expérience touristique, responsable de la gestion des centres d'information dans l'ensemble du Nunavut; et
- Destination Nunavut, l'organisme en marketing de destinations du territoire.

Section sur le développement touristique

La Loi sur le tourisme du Nunavut

Le Ministère régleme les entreprises touristiques en vertu de la Loi sur le tourisme du Nunavut et de ses règlements. En vertu de cette loi, les agent(e)s touristiques du Ministère délivrent chaque année des permis de pourvoyeurs et des permis d'établissement touristiques aux exploitant(e)s qui satisfont aux critères d'admissibilité pour exploiter une entreprise touristique au Nunavut. Cela comprend l'hébergement en milieu sauvage, les pourvoyeurs et les navires de croisière. Pour obtenir une liste à jour des entreprises touristiques, veuillez consulter le site

<https://www.gov.nu.ca/fr/tourisme/etablissements-touristiques-et-pourvoyeurs>.

Surveillance et conformité

Le Ministère assure une surveillance continue des activités touristiques et du respect des lois applicables par les moyens suivants :

- Un processus annuel d'examen des demandes de permis de chaque exploitant(e), qui comprend une évaluation des activités touristiques proposées, des emplacements, l'expérience professionnelle et la conformité à toutes les lois et à tous les règlements applicables, tels que la Loi sur le Code du bâtiment du Nunavut, la Loi sur la sécurité-incendie du Nunavut, la Loi sur la santé publique du Nunavut, la Loi sur la faune et la flore du Nunavut, la Loi sur la protection de l'environnement du Nunavut et la Loi sur l'indemnisation des travailleurs.
- Collaboration directe et interaction régulière avec les organismes de réglementation qui appliquent également les lois et les règlements qui touchent les exploitant(e)s d'entreprises touristiques, tels que la Commission de la sécurité au travail et de l'indemnisation des travailleurs des T.N.-O. et du Nunavut, le ministère de l'Environnement du Nunavut, le ministère de la Santé du Nunavut, le ministère des Services communautaires du Nunavut (maintenant le ministère des Transports et de l'Infrastructure), les organisations inuites régionales, Transports

Canada, les municipalités, la Commission du Nunavut chargée de l'examen des répercussions et l'Office des eaux du Nunavut.

- Interaction et dialogue réguliers et continus entre les agent(e)s touristiques désigné(e)s et les exploitant(e)s.
- Inspections (souvent en collaboration avec les organismes de réglementation mentionnés ci-dessus).
- En 2023-2024, le Ministère n'a pas été en mesure d'inspecter les exploitant(e)s d'entreprises touristiques titulaires d'un permis en raison de postes vacants au Ministère et de changements de personnel dans d'autres organismes de réglementation.

Exploitant(e)s d'entreprises touristiques titulaires d'un permis en 2023

En 2023, la base de données sur le tourisme du Ministère a enregistré 64 exploitations différentes autorisées par un permis ou réglementées en vertu de la Loi. 24 d'entre elles étaient des pourvoyeurs terrestres, 22 étaient des exploitant(e)s de navires de croisière et 18 étaient des établissements touristiques.

Tableau 1.1 Exploitant(e)s d'entreprises touristiques titulaires d'un permis

Pourvoyeurs terrestres		
A Wilder Experience	Pourvoyeur	Pangnirtung et Qikiqtarjuaq
Arctic Kingdom	Pourvoyeur	Pangnirtung, Pond Inlet, Qikiqtarjuaq, Kimmirut, Igloolik, Resolute Bay, Iqaluit, Grise Fiord, Arctic Bay, Clyde River
Arctic Weber Watch Lodge	Pourvoyeur	Resolute Bay, Clyde River
B and J Flyfishing Adventures	Pourvoyeur	Cambridge Bay
Baffin	Pourvoyeur	Pond Inlet
Bathurst Inlet Developments (1984) LTD	Pourvoyeur	Cambridge Bay
Black Feather	Pourvoyeur	Kugluktuk, Pangnirtung, Pond Inlet, Kimmirut, Resolute Bay, Grise Fiord
Canoe North Adventures	Pourvoyeur	Kugluktuk
Central Tourism and Outfitting	Pourvoyeur	Baker Lake
Eagle-Eye Tours	Pourvoyeur	Cambridge Bay, Pond Inlet, Hall Beach
Henik Lake Adventures	Pourvoyeur	Arviat
Inukpak Outfitting	Pourvoyeur	Pangnirtung, Qikiqtarjuaq, Kimmirut, Iqaluit
Jackpine Paddle	Pourvoyeur	Kugluktuk
Karavaniers	Pourvoyeur	Pangnirtung
Kilabuk Services	Pourvoyeur	Pangnirtung
Kivalliq Expediting and Tours Inc.	Pourvoyeur	Chesterfield Inlet, Baker Lake, Rankin Inlet
Kool Runnings Inc.	Pourvoyeur	Iqaluit
Kulukuluk	Pourvoyeur	Iqaluit

NorthWinds Arctic Adventures Limited	Pourvoyeur	Iqaluit
PEO Services	Pourvoyeur	Pangnirtung
Plummers Arctic Lodges	Pourvoyeur	Kugluktuk
Polar Ice Adventures Outfitting	Pourvoyeur	Resolute, Resolute Bay
Tikippugut	Pourvoyeur	Iqaluit
Coopérative de solidarité Wiinipaakw Tours	Pourvoyeur	Sanikiluaq
Exploitant(e)s de navires de croisière		
Hanseatic Inspiration, Hapag Lloyd	Navire de croisière	Pond Inlet, Clyde River
Hanseatic Nature, Hapag Lloyd	Navire de croisière	Cambridge Bay, Pond Inlet
L'Austral, Compagnie du Ponant	Navire de croisière	Pond Inlet
Le Boréal, Compagnie du Ponant	Navire de croisière	Pond Inlet
Le Commandant Charot, Compagnie du Ponant	Navire de croisière	Kimmirut, Igloolik, Resolute Bay, Iqaluit, Cape Dorset
Fridtjof Nansen, Hurtigruten	Navire de croisière	
MS Fram, Hurtigruten	Navire de croisière	Cambridge Bay, Gjoa Haven, Pond Inlet
MV Sylvia Earle, Aurora Expeditions	Navire de croisière	Cambridge Bay, Pond Inlet, Qikiqtarjuaq
MV The World, Expédition à Baffin	Navire de croisière	Pangnirtung, Pond Inlet, Grise Fiord
NG Explorer, Lindblad Expeditions	Navire de croisière	Pangnirtung
NG Resolution, Lindblad Expeditions	Navire de croisière	Cambridge Bay, Gjoa Haven, Pond Inlet
NG, Endurance, Lindblad Expeditions	Navire de croisière	Cambridge Bay, Gjoa Haven, Pond Inlet
Ocean Endeavour, Adventure Canada	Navire de croisière	Gjoa Haven, Kugluktuk, Pond Inlet, Kimmirut, Resolute Bay, Iqaluit, Grise Fiord, Cape Dorset
Ocean Nova, Grand-Espaces	Navire de croisière	Pond Inlet, Qikiqtarjuaq, Iqaluit
Roald Amundsen, Hurtigruten	Navire de croisière	Cambridge Bay, Gjoa Haven, Pond Inlet
Scenic Eclipse, Scenic Cruises	Navire de croisière	Cambridge Bay, Gjoa Haven, Pond Inlet
Seabourn Venture, Seabourn Cruise Line	Navire de croisière	Pond Inlet
Silver Wind, Silversea Cruises	Navire de croisière	Cambridge Bay, Gjoa Haven, Pond Inlet, Resolute Bay, Iqaluit
Silver Cloud, Silversea Cruises	Navire de croisière	
Silver Endeavour, Silversea Cruises	Navire de croisière	
SH Vega, Swan Hellenic	Navire de croisière	Pond Inlet, Iqaluit
Ultramarine, Quark Expeditions	Navire de croisière	Pond Inlet, Qikiqtarjuaq, Resolute Bay, Arctic Bay
Établissements touristiques		

Arctic Watch Lodge, Weber Arctic Expeditions Ltd.	Établissement touristique	Ile Somerset
Bathurst Inlet Lodge Ltd. - Bathurst Inlet	Établissement touristique	Cambridge Bay
Bathurst Inlet-Fishing Creek Outpost Camp	Établissement touristique	Cambridge Bay
Bathurst Inlet-Pellat Lake Outpost Camp	Établissement touristique	Cambridge Bay
Frobisher Inn	Établissement touristique	Iqaluit
Henik Lake Adventures – Baralzon Lake Camp	Établissement touristique	Arviat
Henik Lake Adventures – Edehon Lake Camp	Établissement touristique	Arviat
Henik Lake Adventures – Henik Lake Camp	Établissement touristique	Arviat
Katimavik Suites – Arviat	Établissement touristique	Arviat
Katimavik Suites – Rankin Inlet	Établissement touristique	Rankin Inlet
Plummers Arctic Lodges	Établissement touristique	Rankin Inlet
TBG Cambridge Bay	Établissement touristique	Cambridge Bay
TBG Iqaluit	Établissement touristique	Rankin Inlet
TBG Rankin Inlet	Établissement touristique	Rankin Inlet
Tower Arctic Ltd.	Établissement touristique	Iqaluit
Tukto Lodge – Dubawnt Nord	Établissement touristique	Baker Lake
Tukto Lodge – Outlet Bay	Établissement touristique	Baker Lake
Tukto Lodge – Dubawnt Sud	Établissement touristique	Baker Lake

Formation pour le secteur du tourisme

Programme de mentorat pour entreprises touristiques inuites

En collaboration avec le Ministère, Catalyste+ a mis en œuvre et dispensé le Programme de mentorat pour entreprises touristiques inuites pour 2023-2024. Cette nouvelle initiative a lieu chaque année. Le programme vise à développer les secteurs du tourisme local en soutenant directement les entreprises

inuites qui offrent des expériences, des produits et des services touristiques ainsi que de l'hébergement et de l'accueil.

Le programme comprend du mentorat pour cinq propriétaires et exploitant(e)s d'entreprises touristiques inuites au Nunavut, animé par des conseiller(ère)s bénévoles de Catalyste+. Chaque mentorat comporte jusqu'à 10 jours de temps consacré au projet et inclut une combinaison de trois mentorats entièrement virtuels et de deux mentorats hybrides (mélange de mentorat en personne et virtuel). Le programme se déroule d'avril 2023 à mars 2024, chaque mentorat durant de 4 à 6 mois.

Les exploitant(e)s d'entreprises touristiques peuvent choisir de se concentrer sur un ou plusieurs des domaines suivants pour développer leurs activités et leurs compétences :

- Développement et diversification de produits
- Service à la clientèle et hébergement et accueil
- Gestion des opérations
- Stratégie RH et d'embauche
- Évaluation et développement du marché
- Stratégie de prix
- Finances et comptabilité de base
- Soutien aux demandes de financement
- Gestion des réservations
- Établissement de partenariats
- Rationalisation des services
- Planification des activités
- Élaboration des politiques - ex. : politiques de santé et de sécurité
- Obtention des permis et respect de la réglementation

En 2023-2024, cinq mentorats ont été réalisés avec succès :

- La formation Coppermine Outfitters à Kugluktuk était axée sur l'évaluation et le développement du marché, ainsi que sur le service à la clientèle et l'hébergement et l'accueil afin d'élargir leurs activités et de générer une croissance des revenus tout au long de l'année.
- Aqqaq's Outfitting à Taloyoak a travaillé sur les processus de planification des activités et de gestion des finances, ainsi que sur le soutien aux demandes de financement, l'obtention de permis et le respect de la réglementation.
- La formation Central Tourism & Outfitting à Baker Lake est axée sur la planification des activités et le soutien aux demandes de financement.
- Tikippugut Inc., à Iqaluit, s'est concentrée sur la formation financière, la comptabilité et l'audit.
- Tamarvik Suites à Gjoa Haven, s'est concentrée sur la planification des activités et le soutien aux demandes de financement pour examiner une propriété potentielle pour leur entreprise.

Atelier pour les agent(e)s touristiques

Un atelier pour les agent(e)s touristiques a eu lieu en juin 2023. Il était organisé et animé par la Division du tourisme et des industries culturelles. Au total, 10 agent(e)s touristiques de toutes les régions ont participé à cette formation, qui s'est déroulée à Iqaluit et a duré 2 jours complets.

Ateliers Cruise Ready!

Les communautés se préparent différemment pour les visites de navires de croisière et ont un degré d'intérêt différent. Cruise Ready! est conçu pour répondre aux besoins de toutes les étapes de la préparation. Chaque année, Cruise Ready! offre des ateliers complets aux communautés qui demandent de l'aide pour la première fois, en plus d'offrir des ateliers de mise à niveau plus courts aux communautés qui ont déjà vécu l'expérience.

Chaque atelier Cruise Ready! est conçu pour être aussi personnalisé à la communauté que possible, en fonction d'une consultation basée sur les besoins avec les fonctionnaires municipales et municipaux avant la visite. Un manuel complet de l'animateur(trice) est disponible pour animer l'atelier. Des ateliers Cruise Ready! devaient être organisés à Gjoa Haven et à Taloyoak cette année, mais, en raison des feux de forêt à Yellowknife, ils ont dû être annulés.

Nalunaiqsijit : Formation pour l'emploi inuit dans des navires de croisière

Ce programme permet aux personnes inuites de travailler comme membres du personnel des équipes d'expédition sur des navires de tourisme maritime; non seulement dans les eaux du Nunavut, mais aussi ailleurs dans le monde. Ces emplois consistent notamment à conduire des embarcations pneumatiques, à surveiller les ours blancs, à faire des présentations, à être guide pour les randonnées terrestres et à effectuer d'autres tâches à bord du navire.

Chaque année, jusqu'à 12 Inuit(e)s prennent part au programme. Ce programme jouit d'un appui considérable au sein de l'industrie. Les croisiéristes garantissent en effet chaque année des places de stagiaires sur leurs navires pendant la durée du programme. Ces stages ont lieu au Nunavut et ailleurs. En 2023, 6 participant(e)s ont complété le programme avec succès.

Formation Travel Nunavut

En 2023-2024, des programmes de formation ont également été offerts aux membres de Travel Nunavut. Ces programmes de formation ont été financés par le Ministère dans le cadre d'un partenariat de financement de base et mis en œuvre par Travel Nunavut.

Tableau 1.2 Formation dispensée par Travel Nunavut

Programme de formation	Localité	Bénéficiaires
Service à la clientèle	En ligne	7 stagiaires du Kimik Cooperative Hotel pour la formation <i>Clean it Right</i> (Nettoyez-le bien) de Emerit pour le personnel de l'hôtel.
Atelier de développement de produit	En ligne	Igloo Tourism & Outfitter Central Tourism et Outfitter Kivalliq Expediting and Tours A Wilder Experience

Ateliers de marketing	En ligne (webinaire)	Igloo Tourism & Outfitter Central Tourism and Outfitting Central Arctic Tours
Formation financière	En ligne	Kivalliq Wildlife Adventures Central Arctic Tours
Essentiel pour les affaires	En ligne	Igloo Tourism & Outfitter Central Tourism and Outfitting Beasley Brothers Inc.
Ressources humaines	En ligne	Arctic Bay Adventures

Secteur des croisières

Les navires de croisière d'expédition visitent le Nunavut entre les mois de juillet et d'octobre. Ces navires embauchent une partie de l'équipe d'expédition et du personnel de conférencières et conférenciers inuits, en plus de conclure des contrats pour les visites, des spectacles et d'autres services auprès des communautés et des entreprises locales. En 2023, 13 exploitant(e)s de croisières ont obtenu un permis à destination du Nunavut. Les avantages économiques que l'industrie des croisières a apportés au territoire pour cette saison ont été de **1 181 970 \$**. Cette valeur comprend les salaires des Inuit(e)s à bord et les honoraires des hameaux.

Tableau 1.3 Avantages économiques pour les navires de croisière

Localité	Nombre de visites de navires	Retombées économiques
Total	59	1 181 970 \$
Arctic Bay	3	38 345 \$
Cambridge Bay	8	181 347 \$
Cape Dorset		0 \$
Clyde River		0 \$

Coral Harbor	1	12 045 \$
Gjoa Haven	11	226 215 \$
Grise Fiord	2	36 553 \$
Igloolik		0 \$
Iqaluit	4	92 797 \$
Kimmitut	2	13 156 \$
Kugaaruk		0 \$
Kugluktuk	1	36 300 \$
Pangnirtung	2	11 473 \$
Pond Inlet	16	424 845 \$
Qikiqtarjuaq	3	12 573 \$
Resolute	6	96 321 \$

Cruise Nunavut

CruiseNunavut favorise le développement durable de l'industrie du tourisme maritime au Nunavut en simplifiant la communication et l'échange d'information entre les communautés et les exploitant(e)s du tourisme maritime. CruiseNunavut a été lancé en 2016 en tant qu'adresse courriel, CruiseNunavut@gov.nu.ca, pour fournir aux Nunavoises et Nunavois ainsi qu'aux croisiéristes des renseignements sur les activités de tourisme maritime du territoire.

Programme de tourisme local et d'industries culturelles

Le Programme d'aide aux industries touristiques et culturelles locales favorise une croissance économique diversifiée et durable par le développement responsable du secteur touristique et des industries culturelles. Il favorise et appuie les initiatives de développement économique qui s'appuient sur les secteurs à potentiel cernés, y compris les secteurs des arts et du tourisme, et y ajoute de la valeur, puis renforce le développement économique durable pour les communautés qui mettent en valeur la force et la richesse des merveilles naturelles, de la faune et de la population du Nunavut.

Le financement est offert aux municipalités, aux sociétés, aux entreprises, aux artistes et aux organismes artistiques du Nunavut. Les demandes sont adressées aux bureaux régionaux, et l'accent est mis sur les projets à l'échelle locale. Veuillez consulter la Section des industries culturelles pour connaître le financement dans le secteur des arts liés au tourisme.

Financement 2023-2024

Le Programme d'aide aux industries touristiques et culturelles locales favorise une croissance économique diversifiée et durable par le développement responsable du secteur touristique et des industries culturelles. Il favorise et appuie les initiatives de développement économique qui s'appuient sur les secteurs à potentiel cernés, y compris les secteurs des arts et du tourisme, et y ajoutent de la valeur, et renforce le développement économique durable pour les communautés qui mettent en valeur la force et la richesse des merveilles naturelles, de la faune et de la population du Nunavut.

Le financement est offert aux municipalités, aux sociétés, aux entreprises, aux artistes et aux organismes artistiques du Nunavut. Les demandes sont adressées aux bureaux régionaux, et l'accent est mis sur les projets à l'échelle locale. Le programme comporte trois annexes distinctes :

- Le **Calendrier de démarrage, de création et de formation (annexe A)** appuie les engagements du gouvernement à l'égard de l'éducation et de la formation liées au tourisme et aux industries culturelles,

conformément au principe directeur *Pilimmaksarniq/Pijariuqsarniq* (perfectionnement des compétences par la pratique, l'effort et l'action). Cette annexe soutient les petites entreprises, les particuliers, les organismes et les municipalités qui cherchent à renforcer ou à améliorer leur capacité de prestation de services ou à perfectionner leurs capacités artistiques.

- Le **Calendrier de développement et de commercialisation de produits (annexe B)** appuie l'engagement du Ministère à l'égard du développement des secteurs des arts, de la culture et du tourisme du Nunavut. Cette annexe fournit une aide aux petites entreprises, aux organismes, aux particuliers et aux municipalités du Nunavut qui ont identifié des possibilités de commercialisation et des produits prometteurs.

- Le **Calendrier du programme d'amélioration des infrastructures (annexe C)** soutient le développement des infrastructures et apportera une valeur ajoutée aux secteurs de la culture et du tourisme. Le financement cible les petites entreprises, les studios d'artistes, les municipalités et d'autres organismes et soutiendra l'amélioration des centres d'information locaux et l'installation d'œuvres d'art dans les lieux publics.

Tableau 1.4 Programme de financement du PTCIC 2023-2024

Demandes reçues en 2023-2024						
Annexe	Kivalliq	Kitikmeot	Baffin-Nord	Baffin-Sud	Administration centrale*	Total
A-1	54	60	2	25	0	141
A	4	2	1	9	4	20
B	1	2	3	9	10	25
C	0	0	0	1	1	2
Total	59	64	6	44	15	188

Montant des fonds demandés en 2023-2024						
Annexe	Kivalliq	Kitikmeot	Baffin-Nord	Baffin-Sud	Administration centrale	Total
A-1	168 810 \$	160 285 \$	7 719 \$	80 065 \$	0 \$	416 879 \$
A	80 639 \$	19 110 \$	35 000 \$	221 522 \$	235 788 \$	592 059 \$
B	40 089 \$	101 566 \$	87 810 \$	221 210 \$	633 401 \$	1 084 076 \$
C	0 \$	0 \$	0 \$	25 000 \$	25 000 \$	50 000 \$
Total	289 538 \$	280 961 \$	130 529 \$	547 797 \$	894 189 \$	2 143 014 \$

Montant des fonds engagés en 2023-2024						
Annexe	Kivalliq	Kitikmeot	Baffin-Nord	Baffin-Sud	Administration centrale	Total
A-1	99 429 \$	112 744 \$	4 179 \$	58 136 \$	0 \$	274 488 \$
A	56 952 \$	16 000 \$	0 \$	60 393 \$	137 388 \$	270 733 \$

B	40 089 \$	39 640 \$	8 064 \$	118 209 \$	363 212 \$	569 214 \$
C	0 \$	0 \$	0 \$	25 000 \$	25 000 \$	50 000 \$
Total	196 470 \$	168 384 \$	12 243 \$	261 738 \$	525 600 \$	1 164 435 \$

Section des industries culturelles

Le Ministère a financé plusieurs projets qui appuient à la fois les secteurs du tourisme et des industries culturelles. Le financement a été accordé à une initiative qui travaille avec des personnes âgées inuites à la restauration et à la colorisation de photographies historiques pour les utiliser dans les espaces communautaires de Rankin Inlet et d'Iqaluit. Des fonds ont également été versés au hameau de Kimmirut pour l'achat d'œuvres d'art d'artistes locaux qui seront exposées lorsque la construction de la nouvelle aérogare de la communauté sera terminée. Le Ministère continue de fournir un financement de base pour le Festival annuel des Arts Alianait, le plus grand festival artistique du territoire, qui met en vedette les meilleur(e)s artistes, musicien(ne)s, acrobates de cirque, danseuses et danseurs, conteur(euse)s, actrices et acteurs et cinéastes du monde circumpolaire.

Section Destination Nunavut

Au cours de l'exercice 2023-2024, Destination Nunavut a repris ses responsabilités en matière de marketing, faisant la promotion du Nunavut en tant que destination touristique sur la plateforme mondiale. Travel Nunavut, qui gérait auparavant les fonctions de l'Organisation de gestion de Destination, est redevenue l'Association commerciale du Nunavut. Destination Nunavut s'est concentrée sur la reconstruction de l'image de marque Spirit of the Arctic, a préconisé le tourisme durable et a positionné le Nunavut comme une destination de voyage unique grâce à des stratégies de marketing novatrices.

Au cours de cette période, Destination Nunavut a augmenté le nombre de visiteuses et visiteurs grâce à des campagnes de marketing stratégiques et a renforcé ses alliances avec les localités et les intervenantes et intervenants internationaux. Les promotions de Destination Nunavut ont mis en valeur les expériences inégalées du Nunavut, de la glace flottante emblématique aux riches traditions de la culture inuite.

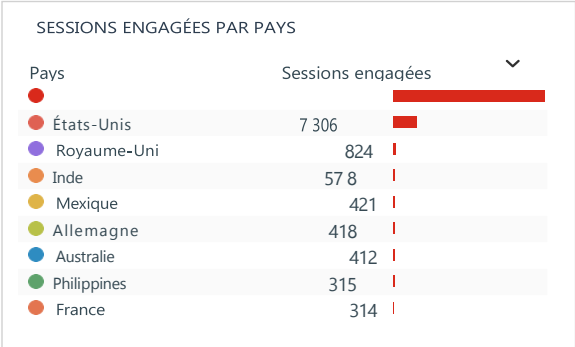
Les marchés cibles de Destination Nunavut sont demeurés les mêmes, en mettant l'accent sur les publics cibles internes et internationaux. Les marchés sont le Canada, les États-Unis et l'Europe. Destination Nunavut et Travel Nunavut ont également collaboré étroitement pour fournir aux voyageur(euse)s d'agrément, médicaux, d'affaires et autres des renseignements à jour sur les voyages, ce qui a permis au Nunavut de rester dans les choix des voyageur(euse)s.

Résumé des performances des canaux numériques

Site web

En 2023-2024, le site web Destination Nunavut a connu une croissance considérable. Le nombre d'utilisateur(trice)s a augmenté de 315 %, pour atteindre un total de 105 907. Le nombre de pages vues a également augmenté de manière significative de 248 % pour atteindre 230 144. Les médias sociaux payants ont généré 44 124 sessions, suivis par le référencement organique avec 34 390 sessions et le référencement payant avec 19 012 sessions.

Comme le montre le tableau ci-dessous, Destination Nunavut a réussi à conquérir ses marchés cibles. Le plus grand nombre de visiteuses et visiteurs du site provient du Canada (47 588 sessions) et des États-Unis en tant que deuxième groupe le plus important (7 306 sessions). C’est avec plaisir que nous vous annonçons que la performance du site web en 2023-2024 a démontré une forte croissance de l’engagement des utilisateur(trice)s et l’efficacité de nos stratégies de marketing numérique.



Sessions engagées par pays

Référencement payant

Au cours de l’exercice 2023-2024, Destination Nunavut a lancé ses campagnes en juillet 2023. Ces campagnes ont généré 2 358 conversions, soit un taux de conversion moyen de 12 %. Le site web a généré environ 19 420 clics et 244 441 pages vues, avec un taux de clics moyen (TDC) de 9,95 % et un cout par clic (CPC) moyen de 1,54 \$.

Annonces graphiques

Au cours de l’exercice 2023-2024, nous avons testé les annonces graphiques au premier trimestre pour évaluer leur efficacité. Les résultats ont démontré que les annonces graphiques étaient une source précieuse de trafic de sensibilisation et de rentabilité. Ce test réussi à mettre en évidence la valeur du canal, nous permettant de l’activer tout au long de l’année pour 2024-2025 afin de contribuer à l’atteinte de nos indicateurs de rendement clés (IRC) numériques globaux.

Montant dépensé	Engagement	Clics sur les liens	TDC (taux de clics)	CPC (cout par clic)
21 000,96 \$	89 285	70 946	1,09 %	0,30 \$

Référencement payant sur les réseaux sociaux

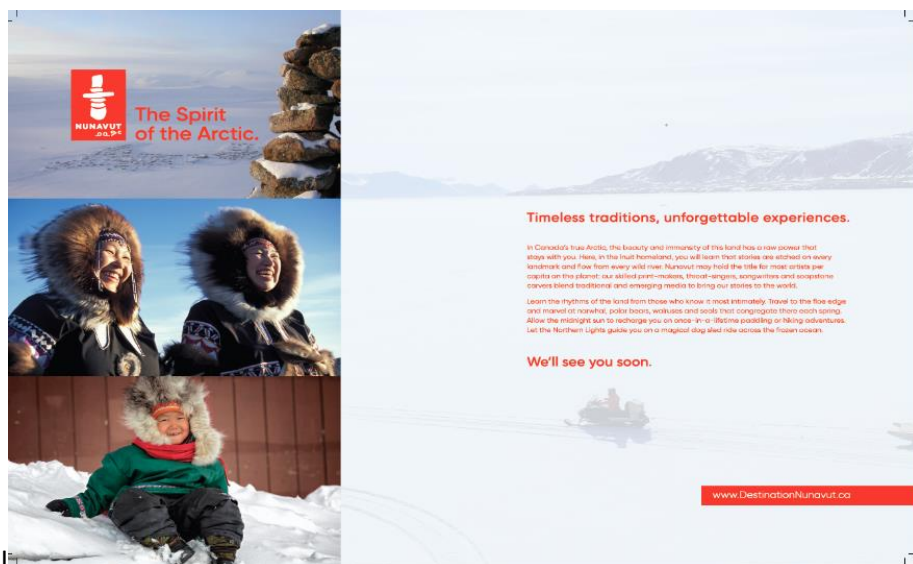
De juillet à novembre, le groupe d’annonces été-automne a enregistré le plus d’engagements, atteignant 1 665 407 utilisateur(trice)s et recevant 4 557 168 pages vues. Les publicités de ce groupe ont surpassé les autres.

- Hiver 2023 : 10 412 clics sur le lien
- Été 2023 : 4 024 clics sur le lien

Référencement organique sur réseaux sociaux

En 2023-2024, Destination Nunavut a augmenté de 13 % son nombre d'abonné(e)s et son audience organique sur Facebook de 903 (un total de 6 294). La portée organique de DN sur Facebook a augmenté de 188 % et les pages vues ont connu une hausse de 208 % en raison de publications fréquentes, d'interactions et d'une notoriété croissante due aux campagnes de marketing.

Publicité



Publicité imprimée Dreamscape Magazine

En 2023-2024, Destination Nunavut a réalisé une série de publicités imprimées percutantes dans plusieurs publications de premier plan afin d'améliorer la visibilité et d'attirer les visiteur(euse)s. Les campagnes imprimées ont réussi à renforcer la présence de l'image de marque de Destination Nunavut, suscitant l'intérêt et les demandes de renseignements de divers publics cibles.

Destination Nunavut a également eu l'occasion de participer à une entrevue à Frankfurt Radio, une importante station européenne. L'entrevue a permis d'accroître considérablement la notoriété internationale de l'offre touristique unique du Nunavut. Les principales attractions ont été mises en valeur au cours du segment, notamment les magnifiques aurores boréales, la riche culture inuite et les paysages naturels préservés. L'émission a touché un large public, suscitant l'intérêt de la clientèle potentielle pour les voyages en Allemagne et ailleurs, contribuant ainsi à l'augmentation des demandes et des réservations touristiques sur le marché européen.

Destination Nunavut a fait l'objet d'un article de FVW intitulé « Canada Showcase Europe : How Hamburg Became a Canadian Province. » Cette exposition aux médias a joué un rôle crucial dans l'amélioration de la visibilité du Nunavut sur la scène mondiale, contribuant à la croissance globale de nos arrivées de touristes internationales et internationaux et solidifiant nos efforts pour promouvoir le Nunavut en tant que destination de voyage unique.

Médias et salons professionnels

En 2023-2024, Destination Nunavut a participé aux campagnes de marketing conjointes de Destination Canada et de l'Association touristique autochtone du Canada. Elle a également coordonné des partenariats et participé à des marchés, à des salons du tourisme et à des salons professionnels, tels que RVC, Gomedia et Canada Showcase Europe. Les objectifs étaient de maintenir et de faire connaître les expériences, les produits et les services uniques du Nunavut.



Équipe du Nunavut : RVC2023



Tikippugut Outfitting : GoMedia 2023

Événements marketing	Lieu et dates
Rendezvous Canada	Québec, juin 2023
Réunions de printemps et d'automne de Northstar	Vancouver, avril 2023 Toronto, octobre 2023
GoMedia	Septembre 2023
Canada Showcase Europe 2023	Allemagne, novembre 2023
Congrès de l'Association de l'industrie touristique du Canada	Novembre 2023
Congrès international du tourisme autochtone	Février 2023

Liste des événements marketing 2023-2024

Conclusion

L'exercice 2023-2024 a été marqué par des réalisations impressionnantes et des avancées stratégiques pour Destination Nunavut. Nos campagnes ciblées, en particulier la campagne été-automne, ont suscité un engagement important, atteignant plus de 1,6 million utilisateur(trice)s et générant près de 53 000 clics sur un lien. Des régions clés, telles que l'Ontario et le Québec ont fait preuve d'un fort engagement, avec une partie notable de notre public âgé de 65 ans et +.

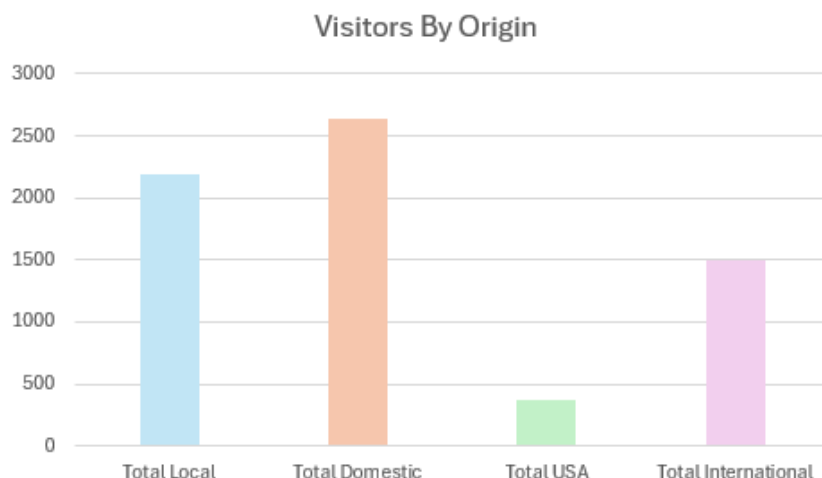
Les efforts déployés sur les réseaux sociaux ont entraîné une augmentation de 16 % du nombre d'abonné(e)s sur Facebook, passant de 5,3 k à 6,1 k et une augmentation de 6 % du nombre d'abonné(e)s sur Instagram. L'introduction des annonces graphiques au premier (T1) trimestre 2023 s'est avérée précieuse et sera incluse dans le plan 2024-2025.

L'alignement du contenu saisonnier sur les efforts publicitaires a démontré une augmentation du trafic pendant les saisons cruciales, ce qui renforce l'importance d'un contenu opportun et pertinent. Ces

réalisations jettent des bases solides pour une croissance et un engagement continu, ce qui prédestine Destination Nunavut à un avenir prospère.

Section Centre d'information

En 2023-2024, les quatre centres d'information exploités par le gouvernement du Nunavut ont accueilli un total de 8 686 visiteuses et visiteurs. 3 146 provenaient du Nunavut, 2 530 étaient internes (du Canada, mais à l'extérieur du Nunavut), 352 étaient Américain(e)s et 2 658 étaient des voyageuses et voyageurs internationaux de l'extérieur du Canada et des États-Unis.



Centre d'information Unikkaarvik, Iqaluit

À Iqaluit, le Centre d'information Unikkaarvik a accueilli un total de 5 162 visiteuses et visiteurs en 2023-2024 : 2 272 visiteuses et visiteurs du Nunavut, 2 008 voyageurs et voyageuses en provenance d'ailleurs au Canada, 232 touristes américains et américaines, et 650 visiteuses et visiteurs de l'étranger.

En 2023-2024, le Centre d'information Unikkaarvik a conclu une entente de localisation avec Red Marrow Media et ses partenaires (CBC, APTN et Netflix) pour fournir notre bâtiment comme lieu de tournage extérieur pour l'émission de télévision « North of North » (Chronique arctique) au Nunavut. Le centre d'information est un endroit important dans l'émission, car son extérieur est présenté et c'est à cet endroit que les scènes des bureaux de hameau et de la station de radio sont tournées. Le tournage a commencé vers la fin de l'exercice et 50 personnes se sont rendues au centre.

Unikkaarvik a commencé à offrir le programme Connexions Nord, en organisant sa première présentation virtuelle à 10 élèves d'une classe de 6^e, 7^e et 8^e année à Grand Rapids, au Manitoba. La programmation régulière comprenait également des projections hebdomadaires de films pour le Centre de traitement en santé mentale Akausisarvik, auxquels ont assisté 116 personnes tout au long de l'année.

Unikkaarvik a organisé de nombreux événements spéciaux et ateliers tout au long de l'année, notamment : L'événement du projet Red Amauti, Les personnes âgées et les gardien(ne)s du savoir, L'atelier de danse du tambour, Parcs Nunavut et le Rassemblement national des sépultures anonymes.

Ces événements ont attiré 103 personnes. Plusieurs de ces événements sont organisés en partenariat avec d'autres organismes et organisations du milieu touristique.

En 2023-2024, Unikkaarvik a organisé des visites guidées avec : les parties prenantes des navires de croisière, l'école francophone des Trois-Soleils, les agent(e)s touristiques, le camp de jour francophone de la Gordon Foundation, Oceans North, le Conseil circumpolaire inuit, Énergie renouvelable de la SNN, French Wrestlers Show, le Parlement du Canada, l'école Nakasuk, le personnel de l'Assemblée législative du Nunavut et l'école intermédiaire Aqsarniit. Ces visites guidées ont attiré 282 personnes.

Unikkaarvik continue de siéger au comité de nettoyage communautaire d'Iqaluit et du Nunavut. Nous fournissons un espace pour la distribution des fournitures et organisons le barbecue d'appréciation par la suite. Cette année, environ 400 personnes ont participé au nettoyage de la ville. Encore cette année, le centre a organisé la vente de livres des Ami(e)s de la bibliothèque d'Iqaluit, qui a attiré 150 personnes.

Nous aidons Parcs Nunavut à assurer la sécurité des ours blancs et à guider les visiteuses et visiteurs avant qu'ils n'entrent dans le parc territorial Katannilik. Au total, 9 personnes ont assisté à cette formation.

Unikkaarvik a accueilli 611 passager(ère)s de navires de croisière en 2023-2024.

Au total, 1 731 personnes ont participé à ces activités et visites.

Centre d'information régional du Kivalliq, Rankin Inlet

Le Centre d'information régional du Kivalliq a accueilli un total de 591 visiteuses et visiteurs en 2023-2024; 316 du Nunavut, 251 internes, 14 des États-Unis et 10 voyageuse et voyageurs internationaux.

Le Centre d'information régional du Kivalliq a également organisé un certain nombre d'événements, de visites guidées et de séances virtuelles Connexions Nord avec des salles de classe dans l'ensemble du Canada. Parmi ces événements, notons : Apprendre à raconter des histoires traditionnelles inuites avec des personnes âgées, Apprendre à : faire des pièces murales, un atelier d'arts d'impression, un atelier de fabrication de mini kamik, une visite d'Agnico Eagle, visite avec enseignant(e)s et excursion scolaire des élèves du secondaire. Deux séances Connexions Nord ont eu lieu avec trois écoles différentes, dont l'école Quqshuun et des enseignant(e)s de partout au Nunavut. 165 personnes ont pris part à ces activités.

Centre d'information de la côte arctique, Cambridge Bay

Le Centre d'information de la côte arctique a accueilli un total de 2 254 personnes en 2023-2024; 93 du Nunavut, 57 du Canada, 106 des États-Unis et 1 998 groupes venant de l'étranger. 6 navires de croisière ont accosté à Cambridge Bay et au centre d'information.

Centre d'information Angmarlik, Pangnirtung

Le Centre d'information Angmarlik a accueilli 679 visiteuses et visiteurs en 2023-2024; 465 provenaient du Nunavut et 214 de l'extérieur du territoire et de l'étranger. Le centre d'information organisait le programme des personnes âgées, qui se tenait généralement les lundis, mercredis et vendredis. De plus, Angmarlik a mis sur pied un programme de couture, deux visites guidées et de la GRC. 74 personnes ont assisté à ces activités. Angmarlik a reçu 2 navires de croisière cet été-là.

Formation des centres d'information et des centres du patrimoine

En 2017, le gouvernement a repris à Travel Nunavut (anciennement Tourisme Nunavut) la gestion des centres d'information à Iqaluit, Pangnirtung, Rankin Inlet et Cambridge Bay. Présentement, le personnel compte 6 employé(e)s et le taux d'embauche inuite s'élève à 75 %.

Par le passé, le personnel du centre d'information a participé à des formations. La Division continue d'offrir des possibilités de perfectionnement professionnel et de formation au personnel des centres d'information régionaux, y compris la gestion de projet, l'interprétation du patrimoine culturel, la formation des gestionnaires et divers cours du GN.

En partenariat avec le ministère de la Culture et du Patrimoine, tous les hivers, nous visitons le Musée des beaux-arts de Winnipeg pour participer à des ateliers de gestion et d'interprétation des musées et des inventaires. C'est l'occasion de voir la collection du Nunavut et de rencontrer des travailleur(euse)s du patrimoine et des musées de partout au Nunavut.



Personnel du centre d'information : Special Kusugak, Aaron Watson et Lawrence Inutiq-Sackett avec un artiste métis de Winnipeg à l'exposition Qamajuq du Musée des beaux-arts de Winnipeg

Tournées régionales et visites communautaires

En 2023-2024, la ou le gestionnaire de l'expérience touristique a visité tous les centres d'information et centres du patrimoine des régions de Kitikmeot et de Kivalliq et a aussi effectué une visite communautaire à Pond Inlet.

Les centres visités :

- Centre d'information de la côte arctique (exploité par le GN) – Cambridge Bay
- Société du patrimoine du Kitikmeot – Cambridge Bay
- Centre du patrimoine et d'information de Kugluktuk – Kugluktuk
- Centre du patrimoine de Nattilik – Gjoa Haven
- Centre d'information Vera Akumalik (soutenu par le GN) – Baker Lake
- Centre du patrimoine inuit (fermé de façon semi-permanente) – Baker Lake
- Centre d'information régional du Kivalliq (exploité par le GN) – Rankin Inlet
- Centre d'information Margaret Aniksak (soutenu par le GN – fermé jusqu'à ce que les rénovations soient terminées) – Arviat
- Centre d'information de Nattinak – Pond Inlet (soutenu par le GN)

La ou le gestionnaire a également rencontré des hameaux, des cadres supérieur(e)s, des agent(e)s de développement économique, des pourvoyeurs, des acteurs du milieu touristique, des bureaux gouvernementaux, des entreprises touristiques, des galeries et d'autres établissements connexes de l'industrie du voyage et de l'hébergement et l'accueil.



Le gestionnaire, Aaron Watson, Centre d'information de la côte arctique de Cambridge Bay
Gjoa Haven

Améliorations apportées aux immobilisations et autres projets

En 2023-2024, des améliorations ont été apportées au Centre d'information Angmarlik à Pangnirtung, au Centre d'information de la côte arctique à Cambridge Bay et au Centre d'information Margaret Aniksak à Arviat. À Angmarlik, un système de sécurité et d'alarme et des caméras ont été installés. Nous avons également relié le centre au gouvernement du Nunavut (GN) avec une nouvelle infrastructure Internet et des ordinateurs. Au Centre d'information de la côte arctique, une connexion par fibre optique a été installée au bâtiment, ce qui a permis au Centre d'être enfin connecté au réseau du GN avec de nouveaux ordinateurs. Une nouvelle infrastructure téléphonique a été installée dans les deux centres pour préparer l'installation future des téléphones du GN.

Par le biais du fonds du centre d'information, le GN soutient trois centres d'information qui fonctionnent sous l'égide d'organisations extérieures différentes. Il s'agit de Baker Lake, d'Arviat et de Pond Inlet. Bien que le fonds serve à payer le personnel saisonnier qui travaille dans les centres, nous aidons également à la réparation des biens d'équipement des établissements. Au cours de l'exercice 2023-2024, un projet de réparation du plancher affaissé et des fondations du Centre d'information Margaret Aniksak était en cours et était toujours en phase de préconstruction.



Centre d'information Margaret Aniksak, Arviat